



MANAGER D'UNIVERS MARCHAND

TITRE RNCP NIVEAU III
DIPLOME DELIVRE PAR LE MINISTERE DE L'EMPLOI

NIVEAU **BAC +2**



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants sont capables, conformément à la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur de :

- Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand
- Gérer les résultats économiques d'un univers marchand
- Manager l'équipe d'un univers marchand



PUBLIC

- Toute personne souhaitant acquérir des responsabilités dans un métier commercial en point de vente



DURÉE

- 12 mois
- Alternance entreprise & centre de formation
- Démarrage dès signature du contrat de professionnalisation



SUIVI ET ÉVALUATION

- Visite en point de vente pour identification des points forts et des axes d'amélioration
- Évaluation régulière des connaissances acquises
- Titre RNCP - Niveau III



PRÉ REQUIS

- Expérience professionnelle significative dans les métiers de la vente
- Maîtrise de la langue française (écrite & orale)
- Excellente présentation



APTITUDES

- Maturité professionnelle
- Potentiel managérial
- Capacité à organiser
- Sens des responsabilités



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Démarche pédagogique interactive et conviviale avec l'apprentissage d'outils simples et applicables immédiatement
- Répartition pédagogique approximativement de 60 % de pratique, 40% d'apports théoriques et de connaissances



PROGRAMME

- Organiser et garantir la présentation marchande des produits en magasin
- Suivre les flux des marchandises de l'univers marchand, optimiser les stocks et veiller au rangement des produits en réserve
- Dynamiser les ventes des produits et garantir la qualité du service client
- Analyser les résultats économiques et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand
- Etablir les prévisions économiques de l'univers marchand
- Planifier et organiser l'activité de l'équipe de l'univers marchand
- Gérer l'équipe de l'univers marchand
- Mener et animer un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne